Petinos

DÉJEUNER - DÎNER

· 2022 ·

Document d'information

Devenir franchisé

Table des matières

Qui sommes-nous ? **3**

Notre offre de produits **5**

Notre concept **6**

Mission et engagement **7**

Étapes à suivre pour l'ouverture d'une franchise **8**

Questions fréquentes **9**

Qui sommes-nous ?

Établie au Québec depuis 1998, la bannière Petinos a su bâtir une solide réputation au sein du marché québécois des restaurants déjeuner-dîner. Notre expertise et notre savoir-faire ont mené au succès de notre concept en constante évolution. Notre franchise compte actuellement 16 restaurants répartis sur l'île de Montréal et dans sa région métropolitaine.

Fondé en 1998

16 restaurants

12 000 abonnés sur Facebook

5 000 abonnés sur Instagram

Nous désirons étendre nos opérations et faire vivre l'expérience Petinos à travers tout le Québec. Cet objectif est clair : devenir le chef de fil et la référence dans le domaine des restaurants déjeuner-dîner dans la province québécoise. Pour cela, nous avons besoin d'entrepreneurs comme vous afin de faire grandir la famille Petinos.

Même après toutes ces années, la passion et l'ambition qui nous animent restent toujours au rendez-vous. Nos plats sont concoctés à partir d'ingrédients de première qualité et servis dans un environnement à l'ambiance chaleureuse et décontractée.

Notre grand bagage de connaissances ainsi que toutes nos années d'expérience en gestion de franchise nous permettre d'offrir un soutien inégalé à toutes les étapes du processus d'ouverture d'une franchise.

De la sélection du site, en passant par la construction du bâtiment, de l'embauche et de la formation du personnel et des opérations routinières, notre équipe sera à vos côtés afin d'optimiser la performance de votre franchise et assurer la profitabilité de votre investissement.

Notre offre de produits

Nos restaurants offrent un vaste choix de plats déjeuner-dîner concoctés et servi par un personnel dévoué et attentionné. Nous prenons très au sérieux le contrôle de qualité de nos produits, car nous voulons servir ce qu'il y a de plus frais à nos clients. Gaufres, crêpes, oeufs Bénédictine, omelettes, patates déjeuner et fruits frais sont parmi les produits dont raffolent notre clientèle.

Notre menu est une expérience rafraîchissante qui pousse nos clients à revenir. Toujours à l'écoute de ces derniers, l'ajout de recettes nous permet ainsi de répondre à l'évolution constante de leurs besoins.

Notre concept

À l'allure moderne et au décor original, nos restaurants vous plongent au coeur d'une ambiance chaleureuse et décontractée. Que ce soit pour un déjeuner en famille et amis, en couple ou encore entre collègues de travail, chacun apprécie.

Toujours bien éclairé, chaque espace a été aménagé et pensé afin de faire vivre la meilleure expérience déjeuner-dîner qui soit. Notre concept unique a su charmer notre clientèle qui repart chaque fois avec le sourire sur les lèvres et avec la satisfaction d'avoir dégusté un excellent repas.

Notre mission

Faire vivre à notre clientèle la meilleure expérience déjeuner-dîner qui soit.

Nos engagements

- Offrir des produits de qualité supérieure à des prix compétitifs.
- Offrir un service hors-pair à notre clientèle.
- Agir avec respect et courtoisie avec notre clientèle et nos employés.
- Faire preuve d'intégrité avec nos partenaires d'affaires.
- Être à l'écoute de chacune des parties prenantes de l'entreprise.
- Assurer un soutien continu et la transmission de notre expertise aux franchisés.
- Assurer une innovation constante de nos processus d'affaires.
- Développer les talents et les compétences de chacun de nos membres.
- Évoluer de manière durable dans le temps.
- Devenir le leader au sein du secteur des restaurants déjeuner-dîner au Québec.

Étapes à suivre pour l'ouverture d'une franchise

1. Soumission d'une demande.
2. Rencontre avec les franchisseurs.
3. Dépôt de 5 000 $ qui sera déduit du coût initial de 40 000 $.
4. Choix de la région de l'emplacement, négociation du bail.
5. Signature du bail conditionnel au financement et au contrat de franchise.
6. Financement et contrat de franchise.
7. Paiement de la balance du coût initial.
8. Construction et aménagement du bâtiment.
9. Ouverture du restaurant.

Fiche technique

- Franchise fondée en 1998.
- Nombre de succursales au Québec : 16 et entre 6 à 8 nouvelles localisations pour 2022.
- Investissement moyen: A déterminer
- Superficie typique d'une succursale : 3500-4000 pieds carrés.
- Mise de fond : +-30% selon le projet et la situation financière du futur franchisé.
- Coût initial : 40 000 $.
- Formation incluse : oui (2 semaines à temps plein).
- Redevance : 4% sur une base mensuelle brute.
- Publicité du groupe Petinos : 1% sur une base annuelle au pro-rata.

Questions fréquentes

Dois-je avoir de l'expérience en restauration pour ouvrir une franchise Petinos ?

Bien qu'il ne soit pas requis d'avoir de l'expérience en restauration, elle est fortement recommandée. En effet, la gestion d'un restaurant requiert un bon nombre de connaissances et savoir-faire. Cependant, si vous détenez de l'expérience pertinente en gestion d'entreprise, ceci sera un bon début. Notre programme de formation et notre soutien constant vous aidera à partir du bon pied et à opérer une franchise profitable dès le début.

Mon territoire d'opération est-il protégé ?

Tout à fait. Lors de la signature du contrat, un territoire défini vous sera garanti. Plusieurs facteurs comme la densité de population, la compétition, le choix de la région peuvent influencer la superficie du territoire protégé.

Quels sont les frais récurrents ?

Des redevances de 4% du chiffre d'affaire brut et payable mensuellement.
Publicité du groupe Petinos : 1% sur une base annuelle au pro-rata.

Y-a-t-il des frais de marketing ?

Les frais de marketing sont calculés à un pro-rata de 1% des ventes annuelles. Ils assurent que votre franchise bénéficie d'un soutien marketing afin d'augmenter votre visibilité et la fidélisation de votre clientèle.

Que procure les redevances ?

Les redevances procurent plusieurs avantages durables dans le temps :

- Un soutien continu dans votre exploitation.
- Une aide à la surveillance des conditions d'hygiène et de la salubrité.
- Un contrôle de la qualité.
- Un accès aux différents manuels d'opération des franchises Petinos.
- Une visibilité flagrante sur notre site Internet, sur les médias sociaux et sur d'autres plateformes médiatiques.
- L'accès à un CRM et une structure marketing qui facilite le système d'embauche des employés.
- Un support permanent auprès des franchiseurs et d'une agence de marketing.

Petinos offre-t-il une aide au financement ?

En effet, une aide au financement pour l'ouverture d'une franchise est bel et bien disponible. Veuillez nous faire part de vos besoins lors des premiers entretiens.

Quelles sont les formations disponibles?

4 semaines de formation théorique et pratique avant l'ouverture.
2 semaines de formation après l'ouverture.